

1. Introdução

A Campanha Member Get Member (doravante “Campanha”) é uma campanha promovida pela Unicre – Instituição Financeira de Crédito S. A. (doravante “UNICRE”), que prevê premiar os clientes UNIBANCO que recomendam o cartão de crédito UNIBANCO a novos clientes e premiar também os novos clientes que durante um período após a adesão ao cartão de crédito UNIBANCO, usem o mesmo para realizar compras no valor mínimo de 50€ (cinquenta euros). Ao abrigo desta Campanha, os clientes atuais e os novos recebem um prémio creditado no cartão de crédito UNIBANCO do qual são titulares, assim que se verificarem as condições de acesso a mesma.

2. Tratamento de Dados Pessoais

Enquanto titular dos dados pessoais, pode livremente exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição e portabilidade, conforme previsto no Regulamento 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de Abril de 2016, junto a Unicre, através dos contactos identificados no ponto 1 da Política de Privacidade e Proteção de Dados da UNICRE, disponível em <https://www.unibanco.pt> (doravante, a “Política”).

A política descreve os meios pelos quais a UNICRE recolhe, trata e utiliza os dados pessoais dos seus clientes, potenciais clientes, ou das pessoas singulares que a outro título se relacionam com a UNICRE, bem como os direitos dos mesmos face a esse tratamento e a forma de os exercer.

3. A quem se destina

A participação na campanha é destinada a:

- Clientes atuais – pessoas singulares e coletivas titulares de cartão de crédito UNIBANCO e/ou conta UNIBANCO que não apresentem um comportamento de risco junto da UNICRE, para os quais é gerado um código promocional de forma automática na APP UNIBANCO.
- Novos clientes – pessoas singulares e coletivas, que não tenham sido titulares de um cartão de crédito UNIBANCO emitido pela UNICRE nos últimos 24 meses, que completem com sucesso a adesão ao cartão de crédito UNIBANCO, inserindo um código promocional válido.

Para os clientes atuais, que podem ser premiados por recomendações com sucesso, a campanha está limitada a um prémio máximo de 400€ (Quatrocentos euros) por cliente independentemente de quantos cartões for titular, equivalente à recomendação com sucesso de 10 novos clientes.

Para os novos clientes, o prémio é único, de 40€ (quarenta euros), que serão creditados no seu novo cartão de crédito UNIBANCO apenas se até 31 de Outubro de 2025 utilizar o mesmo para realizar compras no valor mínimo de 50€ (cinquenta euros) cumulativos.

4. Condições de acesso

Os novos clientes terão de inserir o código promocional para completar corretamente todo o processo de adesão ao cartão de crédito UNIBANCO através do site unibanco.pt. Este código promocional é gerado automaticamente pela UNICRE e atribuído a todos os clientes atuais.

Os novos clientes têm até o final da Campanha para completar corretamente todo o processo de adesão ao cartão de crédito UNIBANCO. Após este período, mesmo que o novo cliente complete o processo, deixa de estar elegível para a Campanha.

Após o final da Campanha, o novo cliente tem até 31 de Outubro de 2025 para usar o cartão de crédito UNIBANCO no valor mínimo de 50€ (cinquenta euros) cumulativos e só assim receber o prémio.

Até 31 de Outubro de 2025 o cliente atual receberá 40€ (quarenta euros) por cada amigo que aderir ao cartão de crédito UNIBANCO, caso seja verificado o cumprimento de todas as condições de acesso. O novo cliente receberá 40€ (quarenta euros) – caso utilize o seu novo cartão de crédito UNIBANCO em compras no valor mínimo de 50€ (cinquenta euros) cumulativos, além de beneficiar das ofertas em vigor para novas adesões comunicadas no site unibanco.pt.

5. Condições de Exclusão

Todos os clientes UNIBANCO terão disponível na APP a possibilidade de aderir à campanha, mas apenas poderão usufruir do prémio caso cumpram todas as condições descritas.

Serão excluídos da campanha:

- Já clientes que tenham contas em incumprimento junto da UNICRE;
- Clientes que aderirem ao cartão de crédito UNIBANCO e que já sejam clientes com cartão de crédito UNIBANCO;
- Novos clientes que aderirem ao cartão de crédito UNIBANCO e que foram clientes UNIBANCO nos últimos 2 (dois) anos;
- Novos clientes que aderirem ao cartão de crédito UNIBANCO sem código promocional (e no caso de aderirem com código, serão excluídos se o mesmo não for válido).

6. Validade

A campanha é válida para novas adesões ao cartão de crédito UNIBANCO de 1 de Agosto de 2025 até 31 de Agosto de 2025 inclusive.

A UNICRE reserva-se ao direito de suspender, em qualquer altura, temporária ou definitivamente, esta oferta ou modificar os termos e condições da mesma, tornando-se as alterações efetivas após a sua publicação na APP UNIBANCO.

7. Notas adicionais

Qualquer situação extraordinária, não prevista nestas condições, será apreciada e decidida pela UNICRE, de acordo com a legislação em vigor para o efeito e de acordo com as recomendações do Banco de Portugal e as práticas bancárias.

A UNICRE poderá enviar comunicações sobre a Campanha através de diversos meios aos clientes.

As comissões de disponibilização do cartão UNIBANCO (anuidade) são gratuitas.

A participação nesta Campanha pressupõe o conhecimento e aceitação dos presentes Termos e Condições disponíveis na APP UNIBANCO, pelo que a UNICRE se reserva ao direito de recusar a participação de qualquer cliente que não os cumpra.

UNICRE - Instituição Financeira de Crédito S.A.

17 de Julho de 2025