1. Empresa Organizadora

A UNICRE – Instituição Financeira de Crédito S.A., com sede na Rua General Firmino Miguel n.º6-B Piso -1, 1600-300 Lisboa, pessoa coletiva n.º 500 292 841, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o mesmo número inscrita no Banco de Portugal sob o número de registo 0698 (adiante designada por “UNICRE”), vai realizar uma campanha denominada “Agosto sem Fronteiras: 0€ de comissões nas compras em todo o mundo” (adiante designada por “Campanha”), nos termos e com as condições constantes nos presente Regulamento.

2. Contactos

Qualquer questão relacionada com a Campanha ou com o Regulamento da mesma poderá ser remetida por escrito para a sede da UNICRE ou para o endereço de correio eletrónico servicoclientes@unicre.pt.

3. Finalidade

A Campanha prevê a devolução da comissão de utilização do cartão de crédito particular UNIBANCO nas compras realizadas fora do Espaço Económico Europeu, designada em preçário por comissão de compras no resto do mundo (“Comissão”).

4. Duração da Campanha

A Campanha é válida para os pagamentos realizados com o cartão de crédito UNIBANCO entre o período de 1 de agosto de 2025 e as 23h59m do dia 31 de agosto de 2025, inclusive, com referência à hora de Portugal Continental e da Região Autónoma da Madeira, e às 22h59m com referência à hora da Região Autónoma dos Açores.

5. Condições de acesso e devolução da Comissão

- 5.1. São elegíveis para a campanha todos os clientes com cartão de crédito particular UNIBANCO (1ºs titulares), em situação regular, que durante o período da Campanha realizem pelo menos uma compra com o cartão para aquisição de bens ou serviços, fora do Espaço Económico Europeu.
- 5.2. Todos os Clientes que sejam elegíveis na presente Campanha poderão usufruir da devolução da referida Comissão caso cumpram todas as condições descritas no presente Regulamento, o não cumprimento dos requisitos determina a exclusão da campanha.
- 5.3. A devolução da Comissão será creditada no cartão de crédito particular UNIBANCO utilizado para realizar os pagamentos fora do Espaço Económico Europeu, na data do extrato.

6. Publicitação da Campanha

- 6.1. A Campanha será divulgada no sítio da internet da UNIBANCO (em www.unibanco.pt) bem como no homebanking e APP UNIBANCO, nas redes sociais Instagram [@unibancopt](https://www.instagram.com/unibancopt/) (www.instagram.com/unibancopt/) e Facebook UNIBANCO (www.facebook.com/unibancopt/) e através de email marketing, push notification e SMS, direcionado a clientes titulares de Cartão de Crédito particular UNIBANCO.

7. Comunicações e Reclamações

- 7.1. Quaisquer eventuais reclamações sobre a Campanha deverão ser apresentadas, no máximo, até ao termo do prazo de 15 (quinze) dias a contar da data de término da Campanha.

7.2. As comunicações relacionadas com a Campanha e os presente Regulamento poderão ser tratados por escrito por carta registada com aviso de receção para Rua General Firmino Miguel n.º6-B Piso -1, 1600-300 Lisboa ou através do correio eletrónico servicoaclientes@unicre.pt.

8. Alterações ao Regulamento e Cancelamento da Campanha

8.1. A UNICRE reserva-se o direito de, livremente a todo o tempo, alterar o presente Regulamento tornando-se as alterações efetivas após a comunicação escrita, bem assim, proceder ao cancelamento da própria Campanha, concedendo a qualquer alteração ou ao cancelamento o mesmo grau de publicidade que concede à publicitação da Campanha e do presente Regulamento.

8.2. Qualquer situação extraordinária não prevista no Regulamento será apreciada e decidida pela UNICRE, de acordo com a legislação em vigor para o efeito e de acordo com as recomendações, avisos, instruções, ou boas práticas do Banco de Portugal.

9. Tratamento de Dados Pessoais

- 9.1. A participação na campanha é voluntária e requer o tratamento de dados pessoais, o que se regerá pelas disposições legais respetivamente aplicáveis, designadamente nos seguintes termos:
- 9.2. A responsável pelo tratamento é a UNICRE, empresa organizadora da campanha, que, para efeito de qualquer assunto relacionado com o tratamento de dados poderá ser contactado por escrito para a sua sede ou para o endereço de e-mail servicoaclientes@unicre.pt. Os dados a tratar serão os fornecidos pelos Participantes no âmbito da sua participação na campanha, necessários para efeitos dessa mesma participação nos termos do presente Regulamento;
- 9.3. Todos os participantes declaram conhecer que o tratamento dos dados referidos no número anterior é necessário para efeitos de entrega dos prémios;
- 9.4. Os dados pessoais dos participantes premiados serão tratados em obediência ao disposto na legislação de proteção dos dados pessoais aplicável, nomeadamente o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados Pessoais, a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto, e a Lei n.º 41/2004, de 18 de agosto (na sua redação atual), garantindo a Entidade Promotora a segurança e confidencialidade do tratamento, nos termos previstos na sua Política de Privacidade;
- 9.5. A finalidade do tratamento dos referidos dados é a gestão e desenvolvimento da campanha, incluindo a identificação dos participantes premiados, para além da referida finalidade, o consentimento do respetivo titular enquanto Participante nesta campanha;
- 9.6. Se necessário, os dados recolhidos poderão ser transmitidos a prestadores de serviços responsáveis pela gestão do Prémio, os quais apenas estão autorizados a processá-los para este efeito e de acordo com a presente cláusula;
- 9.7. Enquanto titular dos dados pessoais, pode livremente exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição e portabilidade, conforme previsto no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016, junto da Unicre, através dos contactos identificados no ponto 1 da Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais da UNICRE, disponível em <https://www.unibanco.pt>. Esta política descreve os meios pelos quais a UNICRE recolhe, trata e utiliza os dados pessoais dos seus clientes, potenciais clientes, ou das pessoas singulares que a outro título se relacionam com a UNICRE, bem como os direitos dos mesmos face a esse tratamento e a forma de os exercer;
- 9.8. O tratamento dos dados terá como duração o tempo que decorra desde o início da ação até à efetiva atribuição do prémio.

10. Aceitação do Regulamento

A participação na campanha pressupõe e implica a aceitação e cumprimento sem reservas pelos Participantes do presente Regulamento e, de modo particular, o consentimento do Participante no que respeita ao tratamento de dados requerido pela campanha.

UNICRE - Instituição Financeira de Crédito S.A.

17 de julho de 2025