

1. Introdução

A Campanha *Member Get Member* (“Campanha”) é uma campanha promovida pela Unicre – Instituição Financeira de Crédito S. A. (“UNICRE”), que prevê premiar os clientes UNIBANCO que recomendam o cartão de crédito UNIBANCO a novos clientes e premiar também os novos clientes que, durante o período de 30 dias após a adesão ao cartão de crédito UNIBANCO, usem o mesmo para realizar compras no valor mínimo de 50€ (cinquenta euros). Ao abrigo desta Campanha, os clientes atuais e os novos recebem um prémio creditado no cartão de crédito UNIBANCO do qual são titulares, assim que se verificarem as condições de acesso ao mesmo.

2. Tratamento de Dados Pessoais

Enquanto titular dos dados pessoais, pode livremente exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição e portabilidade, conforme previsto no Regulamento 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de Abril de 2016, junto a UNICRE, através dos contactos identificados no ponto 1 da Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais da UNICRE, disponível em <https://www.unibanco.pt> (doravante, a “Política”).

A Política descreve os meios pelos quais a UNICRE recolhe, trata e utiliza os dados pessoais dos seus clientes, potenciais clientes, ou das pessoas singulares que a outro título se relacionam com a UNICRE, bem como os direitos dos mesmos face a esse tratamento e a forma de os exercer.

3. A quem se destina

A participação na Campanha é destinada a:

- Clientes atuais – pessoas singulares e coletivas titulares de cartão de crédito UNIBANCO há mais de 6 meses e que não apresente um comportamento de risco junto da UNICRE, para os quais é gerado um código promocional de forma automática na APP UNIBANCO.
- Novos clientes – pessoas singulares e coletivas, que não tenham sido titulares de um cartão UNIBANCO emitido pela UNICRE nos últimos 24 meses, que completem com sucesso a adesão ao cartão Unibanco, inserindo um código promocional válido.

Para os clientes atuais, que podem ser premiados por recomendações com sucesso, a campanha está limitada a um prémio máximo de 250€ (duzentos e cinquenta euros) por cliente independentemente de quantos cartões for titular, equivalente à recomendação com sucesso de 10 novos clientes.

Para os novos clientes, o prémio é único, de 25€ (vinte cinco euros), que será creditado no seu novo cartão de crédito UNIBANCO apenas se, no prazo de 30 (trinta) dias após a adesão do cartão de crédito UNIBANCO, utilizar o mesmo para realizar compras no valor mínimo de 50€ (cinquenta euros).

4. Condições de acesso

Os novos clientes terão de inserir o código promocional que receberem do cliente atual durante o processo de adesão ao cartão de crédito UNIBANCO através do site unibanco.pt. Este código promocional é gerado automaticamente pela UNICRE e atribuído a todos os clientes atuais elegíveis para a Campanha.

Os novos clientes têm até o final da Campanha para completar corretamente todo o processo de adesão ao cartão de crédito UNIBANCO. Após este período, mesmo que o novo cliente complete o processo, deixa de estar elegível para a Campanha.

Após o final da Campanha, o novo cliente tem 30 (trinta) dias para usar o cartão de crédito UNIBANCO no valor mínimo de 50€ (cinquenta euros) e só assim receber o prémio.

Caso o novo cliente tenha concluído corretamente todo o processo de adesão ao cartão de crédito UNIBANCO antes da data limite da Campanha, este terá ainda que ter o cartão UNIBANCO atribuído até 26 de Maio de 2023 inclusive, sob pena de não ser elegível para a Campanha.

Até 30 de Junho de 2023 o cliente atual receberá 25€ (vinte cinco euros) por cada amigo que aderir ao cartão de crédito UNIBANCO, caso seja verificado o cumprimento de todas as condições de acesso. O novo cliente receberá 25€ (vinte cinco euros) caso utilize o seu novo cartão UNIBANCO em compras no valor mínimo de 50€ (cinquenta euros), além de beneficiar das ofertas em vigor para novas adesões comunicadas no site unibanco.pt.

5. Condições de Exclusão

Todos os clientes UNIBANCO terão disponível na APP a possibilidade de aderir à campanha, mas apenas poderão usufruir do prémio caso cumpram todas as condições descritas.

Serão excluídos da Campanha:

- Já clientes que tenham contas em incumprimento junto da UNICRE;
- Clientes que aderirem ao cartão de crédito UNIBANCO e que já sejam clientes com cartão de crédito UNIBANCO;
- Novos clientes que aderirem ao cartão de crédito UNIBANCO e que foram clientes com cartão de crédito UNIBANCO nos últimos 2 (dois) anos;
- Novos clientes que aderirem ao cartão de crédito UNIBANCO sem código promocional.

6. Validade

A Campanha é válida para novas adesões ao cartão de crédito UNIBANCO até 26 de maio de 2023 inclusive.

A UNICRE reserva-se ao direito de suspender, em qualquer altura, temporária ou definitivamente, esta oferta ou modificar os termos e condições da mesma, tornando-se as alterações efetivas após a sua publicação na APP UNIBANCO.

7. Notas adicionais

Qualquer situação extraordinária, não prevista nestas condições, será apreciada e decidida pela UNICRE, de acordo com a legislação em vigor para o efeito e de acordo com as recomendações do Banco de Portugal e as práticas bancárias.

A UNICRE poderá enviar comunicações sobre a Campanha através de diversos meios aos clientes.

As comissões de disponibilização do cartão UNIBANCO (anuidade) são gratuitas.

A participação nesta Campanha pressupõe o conhecimento e aceitação dos presentes Termos e Condições disponíveis na APP UNIBANCO, pelo que a UNICRE se reserva ao direito de recusar a participação de qualquer cliente que não os cumpra.

UNICRE - Instituição Financeira de Crédito S.A.

27 de Abril de 2023