

1. Introdução

A Campanha de Black Friday e Natal com o UNIBANCO 2022 (doravante, “Campanha”) é uma campanha promovida pela Unicre - Instituição Financeira de Crédito S.A. (“Unicre”) que consiste na atribuição de prémios a Titulares de Cartão(ões) de crédito da marca UNIBANCO e/ou de Conta UNIBANCO (doravante, “Cliente/Clientes”) correspondentes às somas dos valores inscritos nas folhas apanhadas por cada Cliente.

2. A quem se destina

Titulares, pessoas singulares, de Cartão(ões) de crédito da marca UNIBANCO e/ou de Conta UNIBANCO, em situação regular.

3. Funcionamento da Campanha

A Campanha consiste na instalação e manutenção no centro comercial UBBO nos dias 24, 25, 26 e 27 de novembro e nos dias 10, 11, 17 e 18 de dezembro, em Lisboa, de uma caixa transparente que conterá folhas soltas com imagens de cartões da marca UNIBANCO nas quais estarão inscritos valores (que poderão variar entre 1,00€, 2,00€, 5,00€, 10,00€ e 20,00€). As folhas estarão em movimento constante, através de uma ventoinha. O Cliente deverá colocar a mão e o braço numa abertura disponível na caixa e tentar utilizar a sua flexibilidade para apanhar o maior número de folhas, que se encontram a voar, durante 15 segundos.

Os valores inscritos nas folhas que o Cliente apanhar no tempo referido no parágrafo anterior, serão somados e o valor final será creditado pela Unicre na sua Conta UNIBANCO ou no Cartão de crédito UNIBANCO, nos 5 dias úteis seguintes.

Os clientes participantes na Campanha, não poderão utilizar qualquer objeto ou instrumento para captar as folhas que irão estar a rodar dentro da caixa, apenas poderão utilizar a mão e o braço.

3. Prémio

O prémio a atribuir a cada Cliente corresponde à soma dos valores inscritos nas folhas apanhadas pelo Cliente que será creditado pela Unicre na Conta UNIBANCO ou no Cartão de crédito UNIBANCO do Cliente, nos 5 dias úteis seguintes. Não serão atribuídos prémios em dinheiro.

O crédito não poderá exceder o valor de 50,00€ (cinquenta euros), pelo que se o valor acumulado pelo Cliente nas folhas apanhadas ultrapassar 50,00€ (cinquenta euros), apenas lhe serão creditados na Conta UNIBANCO ou no Cartão de crédito UNIBANCO, 50,00€ (cinquenta euros).

A Campanha está limitada a um total de 500€ em prémios por dia.

4. Condições de acesso

São elegíveis para participar na Campanha os Titulares de Cartão(ões) de crédito da marca UNIBANCO e/ou de Conta UNIBANCO, situação regular, que efetuem uma ou várias compras com o respetivo cartão num valor igual, ou superior a 50€ (por transação), em qualquer loja do centro comercial UBBO¹ nos dias 24, 25, 26 e 27 de novembro e nos dias 10, 11, 17 e 18 de dezembro, e que apresentem o talão de compra no local onde a Campanha decorre.

A Campanha está limitada a uma participação por Cliente.

¹ Lojas existentes no UBBO: <https://ubbo.pt/lojas/>

5. Validade

A Campanha é válida entre nos dias 24, 25, 26 e 27 de novembro e nos fins de semana de 10 e 11 e 17 e 18 de dezembro entre as 14h00 e as 20h00 até esgotado o limite de participação (500€ em prémios por dia).

6. Dados Pessoais

Enquanto titular dos dados pessoais, pode livremente exercer os seus direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição e portabilidade, conforme previsto no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de Abril de 2016, junto da Unicre, através dos contactos identificados no ponto 1 da Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais da Unicre, disponível em <https://www.UNIBANCO.pt> (“doravante, a “Política”).

A Política descreve os meios pelos quais a Unicre recolhe, trata e utiliza os dados pessoais dos seus clientes, potenciais clientes, ou das pessoas singulares que a outro título se relacionam com a Unicre, bem como os direitos dos mesmos face a esse tratamento e a forma de os exercer

7. Notas adicionais

Qualquer situação extraordinária não prevista nos Termos e Condições será apreciada e decidida pela Unicre, de acordo com a legislação em vigor para o efeito e de acordo com as recomendações do Banco de Portugal e as práticas bancárias.

A Unicre poderá enviar aos seus Clientes comunicações sobre a Campanha através de diversos meios. A participação nesta Campanha pressupõe o conhecimento dos presentes Termos e Condições disponíveis no website UNIBANCO www.unibanco.pt. e nos locais onde estará a decorrer a ação, pelo que a Unicre se reserva ao direito de recusar a participação de qualquer cliente que não as cumpra.

A Unicre reserva-se ao direito de suspender, em qualquer altura, temporária ou definitivamente, a Campanha ou modificar os termos e condições da mesma, tornando-se as alterações efetivas após a sua publicação no website UNIBANCO www.unibanco.pt.